



Deutscher Bogensport-Verband —

1959 e. V.

Das Schaufenster, die Wahrnehmung unseres Verbandes in der Öffentlichkeit ist unsere Homepage, hinzu kommen die sozialen Medien wie Facebook, Instagram, Twitter und Flickr. Auf alle diesen Kanälen sind wir präsent und können im Jubiläumsjahr 2019 über eine enorme Reichweite bilanzieren.

Auf der verbandseigenen Bildergalerie (Flickr) sind bis heute 9579 Fotos abgelegt, mit bis heute 3.336.105 Zugriffen. Die Deutschen Meisterschaften BoV in der Halle in Kleinleipisch/Brandenburg hatte mit mehr als 350.000 Zugriffen an einem Wochenende die größte Resonanz.

Ein Höhepunkt des Jubiläumsjahres war das Erstellen der Festschrift „60 Jahre DBSV“, die von Renate Lehmborg erstellt wurde. Die zweite wichtige Publikation die 2019 erstellt und Anfang 2020 Online ging, war die BogensportInfo 2020, quasi das digitale Schaufenster unseres Verbandes. Hier gilt vor den zahlreichen Autoren Dank zu sagen, die mit ihren Infos und Berichten dazu beitragen. Neu: die Ehrentafel der Deutschen Meister 2019 in der BSI, jetzt jederzeit digital abrufbar. Dass die BSI seit 2018 nur noch digital verfügbar ist hängt mit den enormen Druckkosten im fünfstelligen Bereich zusammen, der Traum einer gedruckten Version ist dennoch vorhanden.

Auf unserer Homepage wurden 2019 über 200 Artikel verfasst, veröffentlicht und Informationen veröffentlicht – ein neuer Rekord. Neu: Vorstand Aktuelle – hier gibt es seit Anfang 2019 von jeder Präsidiumssitzung zeitnah eine Infoletter, der bis heute auf eine große Resonanz stößt.

Zum GB Öffentlichkeitsarbeit gehört neben den Medien auch der Bereich der Ehrungen. Der Höhepunkt war hier die Verleihung des Bundesverdienstkreuzes am Band für unseren Vizepräsidenten Sport, Thomas Röher.

Für 2020 wollen wir als Verband weiterhin transparent sein, die Homepage den Erfordernissen der Zeit anpassen und den DBSV in der Öffentlichkeit als einen starken Verband des Bogensportes weiterentwickeln.

Uwe Neugebauer-Wallura